

Technology and Scholarship in Education

Open
Access

ORIGINAL ARTICLE

The role of digital literacy on the technology acceptance in the librarians of Payame Noor University

Hakim Bekrizadeh^{1*}, Maryam Panahi², Behzad Jamalvandi³

¹ Assistant Professor, Department of Statistics, Payam Noor University, Tehran, Iran.

² Masters of Technology Management, Payam Noor University, Tehran, Iran.

³ Masters of Computer Engineering, Payam Noor University, Tehran, Iran.

Correspondence

Hakim Bekrizadeh

Email: bekrizadeh@pnu.ac.ir

How to cite

Bekrizadeh, H., Panahi, M. & Jamalvandi, B. (2023). The role of digital literacy on the technology acceptance in the librarians of Payame Noor University. *Technology and Scholarship in Education*, 3(2), 27-38.

ABSTRACT

This article aimed to investigate the role of digital literacy on the technology acceptance among the librarians of Payam Noor University. The research method is a description of the type of correlation. The statistical population included 318 employees of Payam Noor University libraries that 175 people were selected using Karjesi and Morgan's taxle (1970) by simple random sampling method. The data collection tool was Rodriguez et al.'s (2016) standard digital literacy and Davis's (2000) technology acceptance questionnaires. Descriptive findings showed that the amount of digital literacy and technology acceptance and their components are at a higher than average level. The results of the Pearson correlation coefficient test also showed that at a significance level of 0.05, there is a significant and direct relationship between digital literacy and its components and the technology acceptance among the librarians and based on the results of the regression model, the technology acceptance among the librarians can be predicted based on digital literacy by 39.2%. Also according to the results of the multiple regression model, the technology acceptance among the librarians can be predicted by 53.2% based on the components of digital literacy. Therefore, in explaining the desired performance of librarians, the necessity of accepting technology and promoting digital literacy among employees is suggested.

KEYWORDS

Technology acceptance, Digital literacy, Payame Noor University librarians.

© 2023, by the author(s). Published by Payame Noor University, Tehran, Iran.

This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

<https://t-edu.journals.pnu.ac.ir/>

نشریه علمی

فناوری و دانش پژوهی در تعلیم و تربیت

«مقاله پژوهشی»

نقش سواد دیجیتال بر پذیرش فناوری در کتابداران دانشگاه پیام نور

حکیم بکری زاده^{۱*}، مریم پناهی^۲، بهزاد جمالوندی^۳

چکیده

مقاله حاضر با هدف بررسی نقش سواد دیجیتال بر پذیرش فناوری در کتابداران دانشگاه پیام نور انجام شد. روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان کتابخانه‌های دانشگاه پیام نور سراسر کشور به تعداد ۳۱۸ نفر بودند که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰)، تعداد ۱۷۵ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه‌های استاندارد سواد دیجیتالی رودریگوئز و همکاران (۲۰۱۶) و پذیرش فناوری دیویس (۲۰۰۰) بود. یافته‌های توصیفی نشان داد که میزان سواد دیجیتال و پذیرش فناوری و مؤلفه‌های آنها در سطح بالاتر از متوسط قرار دارد. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نیز نشان داد که در سطح معنی داری ۰/۰۵، بین سواد دیجیتال و مؤلفه‌های آن با پذیرش فناوری رابطه‌ی معنادار و مستقیم وجود دارد. بر اساس نتایج مدل رگرسیونی، پذیرش فناوری مبتنی بر سواد دیجیتالی به میزان ۳۹/۲ درصد قابل پیش‌بینی است. همچنین، بر اساس نتایج مدل رگرسیون چندگانه، پذیرش فناوری بر اساس مؤلفه‌های سواد دیجیتال به میزان ۵۳/۲ درصد قابل پیش‌بینی است. بنابراین در تبیین عملکرد مطلوب کتابداران، ضرورت پذیرش فناوری و ارتقاء سواد دیجیتالی پیشنهاد می‌شود.

واژه‌های کلیدی

پذیرش فناوری، سواد دیجیتالی، کتابداران دانشگاه پیام نور.

^۱ استادیار، گروه آمار، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
^۲ کارشناسی ارشد مدیریت فناوری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.
^۳ کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

نویسنده مسئول:

حکیم بکری زاده

رایانامه: bekrizadeh@pnu.ac.ir

استناد به این مقاله:

بکری زاده، حکیم، پناهی، مریم، جمالوندی، بهزاد (۱۴۰۲)، نقش سواد دیجیتال بر پذیرش فناوری در کتابداران دانشگاه پیام نور. فصلنامه فناوری و دانش پژوهی در تعلیم و تربیت، ۳(۲)، ۲۷-۳۸.

مقدمه

برای دسته‌ای از مهارت‌ها است که نام آنها اغلب به عنوان مترادف استفاده می‌شود. با این حال محتوای آنها دقیقاً یکسان و مشابه نیست. امروزه به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات که به گردآوری، سازماندهی، ذخیره و نشر اطلاعات اعم از صوت، تصویر، متن یا عدد با استفاده از ابزار رایانه‌ای و مخابراتی می‌پردازد، یک منبع قدرت در سازمان‌ها و عاملی مهم در ایجاد و حفظ یادگیری سازمانی است. امروزه سازمان‌هایی که سواد دیجیتال یا قابلیت استفاده از آن را ندارند، از نظر کسب، ذخیره و انتقال دانش دچار زیان کاملی هستند؛ چرا که فناوری در کمیت و کیفیت یادگیری اثرگذار است و به جریان اطلاعات و ذخیره‌سازی داده‌ها بیش از روش غیرالکترونیکی سرعت می‌بخشد (شریفی و اسلامی، ۱۳۹۷). بنابراین، داشتن سواد دیجیتال در سازمان یکی از عوامل بهبود و ارتقاء یادگیری سازمانی می‌باشد.

از سویی، پذیرش فناوری اطلاعات^۱ به عنوان راهبرد و طرز تفکر جدید، تمام ابعاد زندگی بشر را تحت‌تاثیر قرار داده است و سازمان‌ها نیز از مفاهیم و نهادهایی هستند که به شدت تحت‌تاثیر فناوری اطلاعات قرار گرفته‌اند، به‌گونه‌ای که تصور سازمان امروزی بدون فناوری و کاربرد آن غیرممکن به نظر می‌رسد. در واقع سازمان‌ها برای ادامه حیات خود به ناچار باید به فناوری اطلاعات روی بیاورند. این بدان معناست که جهت نیل به عملکرد بهتر، سازمان‌ها نیاز به نیروی انسانی کارآمد خواهند داشت. متقابلاً نیروی انسانی نیز در سازمان‌ها ملزم به مجهز کردن خود به فناوری‌های جدید می‌باشند. چه بهتر خواهد بود که مجهز شدن به چنین مهارت‌های مورد نیاز سازمان‌ها از درون سیستم‌های آموزشی آغاز گردد. در این میان به اعتقاد اغلب نظریه‌پردازان اقتصادی، سیاسی و اجتماعی، داشتن نظام‌های آموزشی قوی، پویا و متمرکز بر آموزش فناوری‌های نوین، سلاح اصلی میدان رقابت خواهد بود. هر دولتی که بتواند توان علمی و عملی منابع انسانی خود را بهتر سازماندهی کند، آینده را از آن خود کرده است (رنجریان، ۱۳۹۲). براساس بررسی‌های صورت‌گرفته مدل‌ها و روش‌های گوناگون در سطح جهان برای بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات به کار گرفته شده و از جمله معتبرترین آنها مدل پذیرش فناوری دیویس^{۱۱} (۲۰۰۰) است که به بررسی عوامل در سطح فردی می‌پردازد. اساس این مدل را دو عامل برداشت ذهنی از مفید بودن و برداشت ذهنی از

سازمان‌ها برای موفقیت و رقابتی بودن در محیط پرفراز و نشیب، نیاز دارند تا از راهبردهای قابل انطباق^۱ مشتمل بر رویه‌ها و فرآیندهای مدیریت دانش بهره ببرند. بر این اساس، در عصر دیجیتال، داشتن مهارت سواد دیجیتال از توانمندی‌های مهم برای کارکنان سازمان‌ها بوده و ارتقاء آن برای سازمان‌ها بسیار سودمند است. سواد دیجیتال^۲ به معنای دانستن در مورد فناوری مختلف و درک نحوه استفاده از آن، و همچنین داشتن آگاهی از تاثیر آنها بر افراد و جوامع می‌باشد. سواد دیجیتال به کارکنان برای برقراری ارتباط با دیگران، انجام کار مؤثرتر، و افزایش بهره‌وری کارکنان به ویژه با کسانی که مهارت و سطح تخصص مشابه دارند، قدرت می‌بخشد (مارتین^۳، ۲۰۰۵). سواد دیجیتال یک مفهوم گسترده‌ای است و توسعه آن پیوستاری از کسب مهارت‌های سودمند از شایستگی‌های تولیدی و استراتژیک تا مهارت‌های شناختی را شامل می‌شود (کالوانی^۴ و همکاران، ۲۰۱۲). اصطلاح سواد دیجیتال به فرآیندهای شناختی اشاره دارد که افراد در طول استفاده از اطلاعات چند کیفیتی رایانه‌محور، در آن سهیم می‌شوند (گلدمن^۵، ۲۰۱۲). سواد دیجیتال به توانایی فرد برای انجام مؤثر کارها در محیط‌های دیجیتال اشاره دارد و منظور از واژه «دیجیتال» اطلاعاتی است که به شکل عددی و به طور عمده برای استفاده از طریق رایانه به کار می‌رود (مکی و جاکوبسن^۶، ۲۰۱۰). سواد دیجیتال به انواع سواد مرتبط با استفاده از تکنولوژی‌های جدید و دیجیتال اشاره دارد (محمدیاری و سینگ^۷، ۲۰۲۱). این تکنولوژی‌ها زیرمجموعه‌ای از تکنولوژی‌های الکترونیکی شامل انواع سخت‌افزارها و نرم‌افزارها که افراد برای مقاصد تفریحی، اجتماعی و آموزشی در خانه یا مدرسه از آنها استفاده می‌کنند، هستند. آنها شامل دسکتاپ، دستگاه موبایل وایت‌بردهای هوشمند تعاملی، تجهیزات ورود به سیستم داده، دستگاه‌های ضبط دیجیتال، فناوری‌های وب، و دیگر منابع بر روی اینترنت و انواع بسته‌های نرم‌افزاری برای یادگیری یا تجاری می‌باشند (ان. جی^۸، ۲۰۱۵). اشت و چاجت^۹ (۲۰۰۹) بیان می‌کنند که چارچوب سواد دیجیتال بر شش مهارت استوار است: مهارت‌های عکس و تصویر (مجازی)، مهارت‌های بازآفرینی، مهارت‌های فعالیت در مسیر شاخه‌ای، مهارت‌های اطلاعاتی، مهارت‌های اجتماعی و عاطفی و مهارت تفکر بالادرنگ. سواد دیجیتال یک مفهوم سایبان مانند

7. Mohammadyari & Singh

8. Ng

9. Eshet & Chajut

10. Adoption of information technology

11. Davis

1. Adaptable strategies

2. Digital literacy

3. Martin

4. Calvani

5. Goldman

6. Mackey & Jacobson

محیط مناسب برای پرورش این خلاقیت‌ها نبوده و به تبع آن کتابداران نیز رغبت و تمایلی برای مبادله دانش و تجربه و پرورش توانایی‌های نوآورانه و خلاق خود نداشته باشند (حسن‌زاده و همکاران، ۱۳۹۴). آنچه در این میان بدیهی به نظر می‌رسد این است که وجود تجهیزات و امکانات در کتابخانه و همچنین ارائه ایده توسط افراد به صورت نظری، نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت کتابخانه‌ها در به‌کارگیری ایده‌های خلاق به صورت عملی باشد، مگر اینکه از تکنولوژی به صورت خلاقانه در راستای رسیدن به اهداف کتابخانه استفاده شود. لذا، به کار گرفتن فرهنگ به‌کارگیری تکنولوژی‌های خلاقانه و جایگزینی آن با شیوه‌های قدیمی باعث رونق کار کتابخانه‌ها می‌گردد (یو لین و کای هانگ، ۲۰۲۱).

کتابخانه‌های دانشگاه پیام نور با دارا بودن بیش از ۳۰۰ کتابدار (براساس آمار دریافتی از سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور - کتابخانه مرکزی) به عنوان سرمایه‌های فکری از جمله مراکز مهم تحقیقاتی و پژوهشی در کشور می‌باشند که می‌توانند با به‌بخشیدن به ایده‌های خلاق کتابدارانشان و کاربردی نمودن ایده‌های آنها به طور عملی نقش مهمی در افزایش بهره‌وری داشته باشند. از آنجا که تاکنون تحقیقی جامع که به بررسی عوامل مؤثر در پذیرش فناوری در کارکنان کتابخانه به ویژه در دانشگاه پیام نور بپردازد صورت نپذیرفته است. لذا، این پژوهش در پی پاسخ به این سؤال است که آیا سواد دیجیتالی بر پذیرش فناوری در کتابداران دانشگاه پیام نور اثرگذار می‌باشد؟

پیشینه پژوهش

منطق و جباری (۱۴۰۱) در پژوهشی با هدف مهارت سواد دیجیتالی کارکنان و رابطه آن با توانمندسازی کارکنان دانشگاه علامه طباطبائی بر روی ۲۰۶ نفر از کارکنان دارای مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر دانشگاه علامه طباطبائی که میانگین کل میزان توانمندسازی کارکنان برابر با ۳/۷۶ بوده و در سطح زیاد قرار دارد، ولیکن، میانگین میزان مهارت سواد دیجیتالی آنان برابر با ۲۳/۳ و در سطح متوسط می‌باشد. همچنین پاسخگویان دارای بیشترین سطح توانمندسازی در مؤلفه‌های احساس معناداری با میانگین (۴/۷۱) و شایستگی برابر با میانگین (۴/۴۲) بودند، ولیکن در مؤلفه‌های حق انتخاب برابر با (۳/۳۵) و تأثیرگذاری (۳/۳۶) در سطح متوسط قرار داشتند.

الهوردی و لندران اصفهانی (۱۴۰۰) در پژوهشی با هدف بررسی اثرگذاری مدل پذیرش فناوری و عوامل اجتماعی بر نگرش و قصد خرید، با در نظر گرفتن نقش تعدیلگر ذهن آگاهی فناوری اطلاعات

سهولت استفاده تشکیل می‌دهد. این دو عامل بر نگرش افراد نسبت به استفاده از یک فناوری تأثیر داشته، موجب تصمیم‌گیری برای استفاده از آن فناوری می‌شوند و در نهایت عمل استفاده صورت می‌گیرد. این مدل در جستجوی توضیح و پیش‌بینی پذیرش کاربران از فناوری‌های اطلاعات در محیط‌های کاری می‌باشد (کلوپینگ و مک کینی، ۲۰۰۴). از این‌رو، افرادی که به فناوری اطلاعات مسلط هستند، به منابع نیروی انسانی سازمان ثبات می‌بخشند و به پیشرفت و نگهداشت دارایی‌های سازمان کمک می‌کنند، دانش سازمان را ارتقاء می‌دهند، و سازمان را در رقابت با سایر سازمان‌ها کمک می‌کنند و باعث بهبود عملکرد سازمان می‌شوند (یو لین و کای هانگ، ۲۰۲۱). مسلماً، محیط متغیر امروز به سازمان‌ها اجازه نخواهد داد در مقابل فشارهای ناشی از مهارت‌ها، توانایی‌ها و فناوری‌های رقبا به صورت سنتی اداره شوند. بسترسازی و زمینه‌سازی یادگیری و آموزش می‌تواند به سازمان‌ها کمک کند، نسبت به رقبا، سریع‌تر و بهتر گام بردارند. بنابراین، گرایش به یادگیری فردی و سازمانی اساس بقاء و بهبود عملکرد سازمانی است (مقدم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۷).

لذا، امروزه پذیرش فناوری اطلاعات و سواد دیجیتالی نقش کلیدی در توسعه و پیشرفت جوامع ایفا می‌کند و در شرایط کنونی دستیابی به اطلاعات و دانش و مدیریت آن، امکان توسعه و پیشرفت را برای بیشتر جوامع فراهم کرده است، بنابراین زندگی در دنیای کنونی نیازمند آموزش و پرورش مبتنی بر دانایی، تحقیق و نوآوری است و استفاده از فناوری‌های جدید ارتباطی، ما را در این امر یاری می‌کند (تاو، ۲۰۱۴). از سویی، کتابخانه‌ها نیز به منزله سازمان‌های اجتماعی برای آنکه خود را با تغییرات منطبق کنند نیاز به نوآوری دارند. کتابخانه‌های دانشگاهی که در بستر آموزش عالی فعالیت می‌کنند با تحولاتی همچون استقبال چشمگیر از تحصیلات تکمیلی، رشد و گسترش رشته‌ها، گرایش‌های جدید تحصیلی، متنوع شدن نیازهای علمی، افزایش تعداد دانشجویان و... مواجه بوده و هستند. برای موفقیت در چنین شرایطی نیاز به اتخاذ استراتژی‌های نوآورانه است (بابایی و همکاران، ۱۳۹۴). کتابداران نیز، باید از مرز عادت‌های فکری معمولی و روزمره خود عبور کنند. آنان به منظور کسب یک تصویر کلی از محیط اطراف خود و دیدن جایگاه دقیق شیء، جایگاه شخص در داخل یک سازمان و آگاهی از چگونگی تأثیر محیط بر مراجعان کتابخانه، باید یک گام به عقب برگردند (منطق و جباری، ۱۴۰۱).

علیرغم مزایای مطرح شده در فوق، عواملی از قبیل کمبود نیرو و بودجه در کتابخانه‌ها باعث شده تا آنها به دنبال تلاش برای فراهم کردن

طریق تأثیر بر عملکرد و تلاش و انتظارات او از آموزش الکترونیکی و فناوری تأثیرگذار است. نتایج نشان داده است که این روابط معنی‌دار بوده است: سواد دیجیتالی بر عملکرد و تلاش انتظارات کاربران، انتظارات عملکرد در قصد ادامه، و قصد ادامه با عملکرد. فالون^۳ (۲۰۲۰) در پژوهش خود با عنوان از سواد دیجیتالی تا صلاحیت دیجیتالی، چارچوبی برای شایستگی دیجیتالی معلمان ارائه کرده است. این پژوهش چارچوبی را ارائه می‌دهد که دیدگاهی گسترده برای صلاحیت دیجیتالی معلمان معرفی می‌کند. مفاهیم این چارچوب، با اشاره خاص به ماهیت میان‌رشته‌ای آن و نیاز همه دانشکده‌ها برای مشارکت هدفمند در تحقق اهداف خود، مورد بحث قرار گرفته است.

کیم^۴ (۲۰۱۹) در پژوهشی با هدف ارائه رابطه ساختاری میان سواد دیجیتالی، استراتژی‌های یادگیری و شایستگی‌های کانونی در دانشجویان کالج کره جنوبی نشان داد که سواد دیجیتالی تأثیر مستقیمی بر شایستگی‌های کانونی دارد و استراتژی‌های یادگیری تأثیر غیرمستقیمی از طریق سواد دیجیتالی بر مهارت‌های کانونی دارند. سواد دیجیتالی می‌تواند تأثیر خود را بر شایستگی‌های کانونی با نقش میانجی استراتژی‌های یادگیری تقویت کند.

مارش^۵ (۲۰۱۸) در پژوهشی با هدف تأثیر سواد دیجیتالی بر اهداف ادامه کار دیجیتال کارکنان و عملکرد فردی نشان داد که مهارت‌های دیجیتالی کارکنان از طریق ادراک آنها از سهولت استفاده، بر اهداف تداوم و عملکرد فردی تأثیرگذار است.

واگان^۶ (۲۰۱۷) نوآوری فناورانه را در کتابخانه‌های دانشگاهی بررسی کرد. نتایج پژوهش مبتنی بر داده‌هایی است که از طریق پرسشنامه گردآوری شده است. سؤالات موجود در پرسشنامه به ارزیابی مواردی از قبیل درک مدیران از آنچه که نوآوری محسوب می‌شود، تحولات فناورانه که می‌تواند به عنوان نوآوری شناخته شود، ملاحظات مهم به هنگام تصمیم‌گیری برای پیاده‌سازی یک نوآوری و نحوه حمایت مدیران از نوآوری در کتابخانه‌های تحت مدیریتشان پرداخته است.

در این راستا، با توجه به مبانی نظری و پیشینه و اهداف پژوهش، الگوی مفهومی پژوهش حاضر در قالب شکل شماره (۱) ارائه شده است.

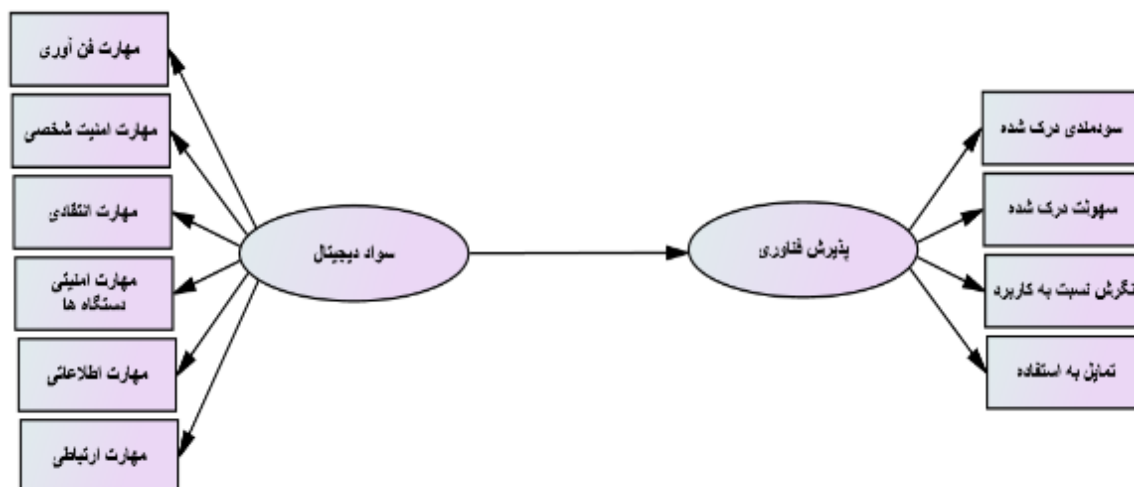
بر روی یک نمونه ۳۸۰ نفره از کاربران اپلیکیشن اسنپ فود در اصفهان نشان دادند که سودمندی ادراک شده و سهولت استفاده ادراک شده بر نگرش به استفاده از برنامه کاربردی تلفن همراه تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین، اثر اجتماعی نقش دوستان و همکاران بر نگرش به استفاده از برنامه کاربردی تلفن همراه تأثیر مثبت و معناداری دارد.

ذکیانی و حسن‌زاده (۱۴۰۰) در پژوهشی با هدف نقش آموزش مجازی بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات و رفتار مدنی تحصیلی از طریق سواد اطلاعاتی بر روی ۳۵۰ نفر از دانشجویان دانشگاه ارومیه نشان داد که آموزش مجازی بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات، رفتار مدنی تحصیلی و سواد اطلاعاتی اثر مثبت و مستقیم داشت. آموزش مجازی از طریق سواد اطلاعاتی بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات، رفتار مدنی تحصیلی اثر مثبت و غیرمستقیم داشت.

ادبی فیروزجاه و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی با هدف بررسی تأثیر سواد دیجیتالی بر افزایش سطح علمی دانشجویان تربیت بدنی بروی ۱۲۰ دانشجوی رشته تربیت بدنی دانشگاه شمال نشان دادند که متغیر سواد دیجیتالی بر افزایش سطح علمی دانشجویان تربیت بدنی تأثیرگذار بوده است (۰/۰۰۱) همچنین نتایج مقایسه میانگین‌ها نشان داد از بین متغیرهای سواد دیجیتالی، مؤلفه‌های کاربرد اطلاعات، ابزارها و تعامل آنلاین؛ یافتن اطلاعات و درک تجربیات دیجیتالی به ترتیب بیشترین تأثیرگذاری را بر افزایش سطح علمی دانشجویان داشته است. همچنین نتایج آزمون تی مستقل نشان داد از لحاظ جنسیت (۰/۷۹۱) و تاهل (۰/۶۳۴) نگرش متفاوت و معناداری به سواد دیجیتالی وجود ندارد.

آنتونیسامی^۱ (۲۰۲۱) در پژوهش خود به کمبود سواد دیجیتال در بین دانشجویان کارشناسی و تأثیر آن در یادگیری دیجیتال پرداخته است. مطالعات او نشان داد که دانش‌آموزان مهارت سواد دیجیتال لازم برای یادگیری دیجیتال را ندارد. در این پژوهش کمبودهای سواد دیجیتال دانشجویان در یک محیط یادگیری دیجیتال ارائه شده و راهکارهایی برای کاهش این کمبودها آمده است.

محمدیاری و سینگ^۲ (۲۰۲۱) در پژوهشی با هدف درک تأثیر آموزش الکترونیک بر عملکرد فردی: بررسی نقش سواد دیجیتال، پیشنهاد شده است که سطح فرد از سواد دیجیتالی بر عملکرد او از



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش

پرسشنامه شامل ۲۱ سؤال و در ۴ مؤلفه؛ سودمندی درک شده، سهولت درک شده، نگرش نسبت به کاربرد، تمایل به استفاده، براساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت (خیلی زیاد تا خیلی کم) طراحی شده است. این پرسشنامه در پژوهش الهوردی و لندران اصفهانی (۱۴۰۰) هنجاریابی شده و میزان پایایی آن بالای ۷۰ درصد گزارش شده است. در مطالعه حاضر، میزان پایایی کل مقیاس ۰/۸۸ و میزان پایایی مؤلفه‌های آن در بین کتابداران دانشگاه پیام نور بین ۰/۸۴ تا ۰/۸۹ می‌باشند.

همچنین روایی صوری و محتوایی کلیه پرسشنامه‌ها با نظرخواهی از صاحب‌نظران این حوزه بررسی و تأیید شد. شیوه اجرا در این پژوهش برای جمع‌آوری اطلاعات، از روش میدانی با به‌کارگیری پرسشنامه بود و سپس به دانشگاه پیام نور مراجعه و با همکاری مدیران و دریافت شماره تماس کارکنان شاغل در کتابخانه‌های دانشگاه پیام نور سراسر کشور، لینک پرسشنامه به صورت الکترونیکی برای آنها ارسال گردید. همچنین، برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده ابتدا با تکنیک‌های موجود در آمار توصیفی مانند جداول توزیع فراوانی و محاسبه شاخص‌های مرکزی و پراکندگی به توصیف وضعیت موجود و سپس برای آزمون فرضیه‌ها نرمال بودن متغیرهای تحقیق به کمک آزمون کلموگروف-اسمیرنوف بررسی و در ادامه از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون ساده و چندگانه به کمک نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۵ استفاده شد.

یافته‌ها

خلاصه توصیفی یافته‌ها نشان داد که از ۱۷۵ نفر نمونه پژوهش، ۶۸/۵ درصد، مرد؛ ۵۱/۷ درصد، دارای سن بین ۴۱ تا ۵۰ سال؛

روش‌شناسی پژوهش

روش

پژوهش حاضر یک تحقیق توصیفی، از نوع همبستگی و از لحاظ هدف، کاربردی است و جامعه آماری آن شامل کلیه کارکنان کتابخانه‌های دانشگاه پیام نور در سراسر کشور در بازه زمانی تحقیق که براساس آمار دریافتی از سازمان مربوطه تعداد ۳۱۸ نفر بود که به منظور تعیین حجم نمونه لازم پژوهش، با استفاده از جدول نمونه‌گیری کرجسی و مورگان حجم نمونه ۱۷۵ نفر برآورد شد.

ابزار

پرسشنامه سواد دیجیتال رودریگوئز و همکاران (۲۰۱۶): این پرسشنامه دارای ۲۹ گویه می‌باشد که سواد دیجیتال را در ۶ بعد مهارت فناوری (۷ سؤال)، مهارت امنیت شخصی (۵ سؤال)، مهارت انتقادی (۵ سؤال)، مهارت امنیتی دستگاه‌ها (۴ سؤال)، مهارت اطلاعاتی (۵ سؤال)، مهارت ارتباطی (۳ سؤال) اندازه‌گیری می‌نماید. مقیاس اندازه‌گیری گویه‌های این پرسشنامه براساس مقیاس ۵ گزینه‌ای لیکرت می‌باشد که از خیلی کم تا خیلی زیاد طبقه‌بندی شده است. در پژوهش رودریگوئز و همکاران (۲۰۱۶) روایی این پرسشنامه در بین ۵۳۶ نفر از نخبگان مورد تایم قرار گرفت. پایایی این پرسشنامه در پژوهش رودریگوئز و همکاران (۲۰۱۶)، ۰/۹۷۸ به دست آمد و پایایی ابعاد نیز به ترتیب؛ ۰/۹۶۰، ۰/۹۲۸، ۰/۹۳۳، ۰/۹۱۱، ۰/۹۵۲، ۰/۹۳۳ گزارش شده است. در این مطالعه، میزان پایایی کل مقیاس ۰/۹۳۱ و میزان پایایی مؤلفه‌های آن در بین کتابداران دانشگاه پیام نور بین ۰/۸۹ تا ۰/۹۶ به دست آمد.

پرسشنامه پذیرش فناوری دیویس (۲۰۰۰): این

بالاتر از متوسط قرار دارد(زیرا، مقدار میانگین بزرگتر از سطح متوسط و مطلوب ۳ است). همچنین، جدول (۱) نشان می‌دهد که خطای آزمون نرمال کلموگروف-اسمیرنف (Sig.) توزیع نمرات سواد دیجیتال و پذیرش فناوری و مؤلفه‌های آنها در بین کتابداران دانشگاه پیام نور از سطح معنی‌داری ۰/۰۵ بیشتر است، که این امر بیانگر نرمال بودن توزیع داده‌ها می‌باشد. لذا، استفاده از آزمون‌های پارامتری برای تحلیل این داده‌ها مجاز است.

۵۶/۴ درصد، دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و ۵۷/۷ درصد، دارای سابقه کار بین ۱۱ تا ۲۰ سال می‌باشد. در جدول (۱) نتایج میانگین و آزمون نرمال کلموگروف-اسمیرنف (K-S Test) نمرات متغیرهای پژوهش و مؤلفه‌های آنها ارائه شده است. جدول (۱) نشان می‌دهد که میزان سواد دیجیتال و پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور و مؤلفه‌های آنها در سطح

جدول ۱. نتایج توزیع میانگین و آزمون نرمال نمرات متغیرهای پژوهش و مؤلفه‌های آنها

K-S Test		SD	M	مؤلفه/متغیر	ابعاد
Sig.	Z				
0/526	0/959	1/206	3/48	مهارت فن آوری	سواد دیجیتال
0/705	0/968	1/080	3/21	مهارت امنیت شخصی	
0/613	0/963	1/176	3/26	مهارت انتقادی	
0/406	0/952	1/112	3/38	مهارت امنیتی دستگاه‌ها	
0/169	0/932	1/113	3/24	مهارت اطلاعاتی	
0/755	0/970	1/089	3/15	مهارت ارتباطی	
0/947	0/770	3/22	3/22	سواد دیجیتال	
0/098	0/920	1/111	3/44	سودمندی درک شده	پذیرش فناوری
0/517	0/959	1/255	3/92	سهولت درک شده	
0/613	0/963	1/095	3/74	نگرش نسبت به کاربرد	
0/322	0/947	1/142	3/52	تمایل به استفاده	
0/169	0/932	0/391	3/64	پذیرش فناوری	

جدول ۲. نتایج آزمون ضریب همبستگی و رگرسیون بین سواد دیجیتال با پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور

نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون						
پذیرش فناوری				متغیر		
نتیجه	سطح معنی‌داری	Sig.	همبستگی	سواد دیجیتال		
تایید	۰/۰۵	<۰/۰۱	۰/۶۲۶**			
رگرسیونی آزمون همزمان ضرایب مدل نتایج						
Sig.	F	MS	df	SS	منبع تغییرات	
-----	-----	۵۱/۲۶۹	۱	۵۱/۲۶۹	رگرسیون	
<0/01	۱۱۵/۴۷۰	0/444	۱۷۹	۷۹/۴۷۶	باقیمانده	
-----	-----	-----	۱۸۰	۱۳۰/۷۴۵	کل	
مدل رگرسیونی آزمون تک تک ضرایب نتایج						
R ²	Sig.	T	Beta	Se.(B)	B	متغیر مستقل
۰/۳۹۲	<0/01	5/752	-----	0/294	1/432	ثابت
	<0/01	3/872	0/582	0/109	0/613	سواد دیجیتال

معنی‌داری ۰/۰۵ می‌باشند، در نتیجه بین سواد دیجیتال و پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد.

نتایج جدول (۲) نشان می‌دهد میزان همبستگی بین سواد دیجیتال و پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور به ترتیب برابر با ۰/۶۲۶ و میزان خطای آزمون کمتر از سطح

ارتباطی با پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور دارای میزان خطای آزمون کمتر از سطح معنی داری ۰/۰۵ می باشند، در نتیجه، بین مؤلفه‌های سواد دیجیتال و میزان پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور نیز رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد.

جدول (۴) نشان می‌دهد که کلیه ضرایب استاندارد (Beta) مؤلفه‌های سواد دیجیتال روی میزان پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور معنادار می‌باشند، زیرا خطای آزمون T کلیه ضرایب کمتر از سطح معنی داری ۰/۰۵ است. که در این میان، مؤلفه "مهارت فناوری" با میزان ۰/۴۸۹ دارای بیشترین سهم و مؤلفه "مهارت اطلاعاتی" با میزان ۰/۱۴۲ دارای کمترین سهم روی پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور دارد. به همین ترتیب، جدول (۴) نشان می‌دهد که ضریب تعیین چندگانه گام به گام مؤلفه‌های سواد دیجیتال روی میزان پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور معنادار بوده و با توجه به مقدار آن، نتیجه می‌شود که پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور براساس مؤلفه‌های سواد دیجیتال به میزان ۵۳/۲ درصد قابل پیش‌بینی است.

به همین ترتیب، نتایج مدل رگرسیونی نشان می‌دهند که برآورد همزمان ضرایب مدل رگرسیونی سواد دیجیتال بر پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور نمی‌تواند صفر باشد زیرا مقدار خطای معناداری به دست آمده (0/01) < ضرایب همزمان مدل رگرسیونی با استفاده از آزمون F کمتر از سطح معنی داری ۰/۰۵ می‌باشد. به همین ترتیب، برآورد تک‌تک ضرایب مؤلفه‌های مدل رگرسیونی با استفاده از آزمون T با توجه به مقدار معناداری به دست آمده از سطح معنی داری ۰/۰۵ کمتر می‌باشند، نمی‌توانند صفر باشند. در نتیجه، مدل رگرسیونی سواد دیجیتال (X) روی پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور (Y) به صورت $Y=1/432+0/613X$ می‌باشد، که این مدل نشان می‌دهد با بالا بودن (پایین بودن) میزان سواد دیجیتال، میزان پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور افزایش (کاهش) می‌یابد و با توجه به مقدار ضریب تعیین (R^2) در جدول (۲) نتیجه می‌شود که پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور براساس سواد دیجیتال به میزان ۳۹/۲ درصد قابل پیش‌بینی و موثر است.

نتایج جدول (۳) نشان می‌دهد میزان همبستگی بین مؤلفه‌های سواد دیجیتال شامل: مهارت فناوری، مهارت امنیت شخصی، مهارت انتقادی، مهارت امنیتی دستگاه‌ها، مهارت اطلاعاتی، مهارت

جدول ۳. نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین مؤلفه‌های سواد دیجیتال و پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور

پذیرش فناوری		مؤلفه‌ها	متغیر
Sig.	همبستگی		
<0/01	0/45**	مهارت فناوری	3 2 1 0
<0/01	0/36**	مهارت امنیت شخصی	
0/001	0/39**	مهارت انتقادی	
<0/01	0/28**	مهارت امنیتی دستگاه‌ها	
<0/01	0/37**	مهارت اطلاعاتی	
0/019	0/17*	مهارت ارتباطی	

جدول ۴. نتایج تحلیل مدل رگرسیون گام به گام نقش همزمان مؤلفه‌های سواد دیجیتال

در پیش‌بینی پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور

متغیر وابسته: پذیرش فناوری			
Sig.	T	Beta	متغیر مستقل
<0/01	9/116	0/489	مهارت فناوری
0/032	7/778	0/266	مهارت امنیت شخصی
0/028	7/549	0/190	مهارت انتقادی
0/028	6/086	0/202	مهارت امنیتی دستگاه‌ها
0/044	7/292	0/142	مهارت اطلاعاتی
0/049	7/263	0/197	مهارت ارتباطی
Sig.	F	R ²	کلید مؤلفه‌های سواد دیجیتال
<0/01	10/11	0/532	

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف بررسی نقش سواد دیجیتال بر پذیرش فناوری کتابداران دانشگاه پیام نور انجام گرفت. نتایج توصیفی متغیرهای اصلی نشان داد که میزان سواد دیجیتالی و پذیرش فناوری در کتابداران دانشگاه پیام نور و مؤلفه‌های آنها در سطح بالاتر از متوسط قرار دارد. همچنین، نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسن، در سطح معنی‌داری ۰/۰۵ نشان داد که بین پذیرش فناوری و سواد دیجیتال کتابداران دانشگاه پیام نور رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد. همچنین، نتایج مدل رگرسیونی نشان داد که با بالا بودن (پایین بودن) میزان سواد دیجیتال، میزان پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور افزایش (کاهش) می‌یابد و پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور براساس سواد دیجیتال به میزان ۳۹/۲ درصد قابل پیش‌بینی و مؤثر است. به همین ترتیب، در سطح معنی‌داری ۰/۰۵، بین مؤلفه‌های سواد دیجیتال شامل: مهارت فناوری، مهارت امنیت شخصی، مهارت انتقادی، مهارت امنیتی دستگاه‌ها، مهارت اطلاعاتی، مهارت ارتباطی با میزان پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور نیز رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد، که در این میان، مؤلفه "مهارت فناوری" با میزان ۰/۴۸۹ دارای بیشترین سهم و مؤلفه "مهارت اطلاعاتی" با میزان ۰/۱۴۲ دارای کمترین سهم روی پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور دارد. به همین ترتیب، ضریب تعیین چندگانه گام به گام نشان داد که پذیرش فناوری در بین کتابداران دانشگاه پیام نور براساس مؤلفه‌های سواد دیجیتال به میزان ۵۳/۲ درصد قابل پیش‌بینی است.

در تبیین و راستای نتایج یافته‌های این پژوهش، مطالعه، منطق و جباری (۱۴۰۱) نشان دادند که میانگین میزان مهارت سواد دیجیتالی کارکنان دانشگاه علامه طباطبائی برابر با ۳۳/۳ و در سطح متوسط می‌باشد. ذکیانی و حسن‌زاده (۱۴۰۰) نشان دادند که آموزش مجازی بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات، رفتار مدنی تحصیلی و سواد اطلاعاتی اثر مثبت و مستقیم داشت. آموزش

مجازی از طریق سواد اطلاعاتی بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات، رفتار مدنی تحصیلی اثر مثبت و غیرمستقیم داشت. ادبی فیروزجاه و همکاران (۱۳۹۷) نشان دادند که متغیر سواد دیجیتالی بر افزایش سطح علمی دانشجویان تربیت بدنی تأثیرگذار بوده است (۰/۰۰۱). همچنین، از بین متغیرهای سواد دیجیتالی، مؤلفه‌های کاربرد اطلاعات، ابزارها و تعامل آنلاین؛ یافتن اطلاعات و درک تجربیات دیجیتالی به ترتیب بیشترین تأثیرگذاری را بر افزایش سطح علمی دانشجویان داشته است. آنتونیسمی (۲۰۲۱) نشان داد که دانش‌آموزان مهارت سواد دیجیتال لازم برای یادگیری دیجیتال را ندارد. در این پژوهش کمبودهای سواد دیجیتال دانشجویان در یک محیط یادگیری دیجیتال ارائه شده و راهکارهایی برای کاهش این کمبودها آمده است. در پژوهش محمدیاری و سینگ (۲۰۲۱) پیشنهاد شده است که سطح فرد از سواد دیجیتالی بر عملکرد او از طریق تأثیر بر عملکرد و تلاش و انتظارات او از آموزش الکترونیکی و فناوری تأثیرگذار است. کیم (۲۰۱۹) نشان داد که سواد دیجیتالی تأثیر مستقیمی بر شایستگی‌های کانونی دارد و استراتژی‌های یادگیری تأثیر غیرمستقیمی از طریق سواد دیجیتالی بر مهارت‌های کانونی دارند. سواد دیجیتالی می‌تواند تأثیر خود را بر شایستگی‌های کانونی با نقش میانجی استراتژی‌های یادگیری، تقویت کند. مارش (۲۰۱۸) نشان داد که مهارت‌های دیجیتالی کارکنان از طریق ادراک آنها از سهولت استفاده، بر اهداف تداوم و عملکرد فردی تأثیرگذار است.

یافته‌های پژوهش حاضر، در مورد اثر سواد دیجیتال اثبات می‌کند که هنگامی که کارکنان از مهارت‌های سواد دیجیتالی بهره‌مند باشند، بالطبع عملکرد آنها رشد و بهبود پیدا می‌کند و زمینه‌ساز موفقیت نظام تعلیم و تربیت می‌شوند. به ویژه که در سال‌های اخیر بحث استفاده از ابزار هوشمند و دیجیتال نیز در کشور مطرح شده و مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه به اهمیت سواد دیجیتالی و شایستگی‌هایی

سازمان‌های دیگر، رعایت جانب احتیاط ضروری است. در این پژوهش، سایر عوامل مانند شاخص‌های اجتماعی، فرهنگی، امکانات مالی و ... کنترل نشده است. از سویی، پیشنهادت زیر می‌تواند بر غنای تحقیقات بعدی در این زمینه بیافزاید.

- پیشنهاد می‌شود همراه با برنامه‌های مختلفی که هر ساله جهت ارتقای پذیرش فناوری کارکنان دانشگاه‌ها اجرا می‌شود، برای بهبود مهارت سواد دیجیتالی کارکنان نیز برنامه‌ریزی آموزشی لازم توسط مدیریت منابع انسانی دانشگاه‌ها صورت گیرد. در این زمینه ارائه سرفصل آموزشی مهارت‌های سواد دیجیتالی در آموزش‌های ضمن خدمت کارکنان، می‌تواند بسیار مفید باشد.

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی با رایانه و اینترنت برای کارکنان، که در این کارگاه‌ها شناخت و چگونگی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بر آنها فراهم گردد.

- برگزاری دوره‌های آموزشی آشنایی با نرم‌افزارهای مدیریت اسناد.
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با محوریت مدیریت محتوای دیجیتال.

- تقویت نقش کتابخانه‌های دانشگاهی (به ویژه کتابخانه‌های دیجیتال) در میزان استفاده و دسترسی کارکنان به فناوری اطلاعات

منابع

ادبی فیروزجاه، حسین؛ یمینی فیروز، مسعود؛ یمینی فیروز، مینا (۱۳۹۷). بررسی تأثیر سواد دیجیتالی بر افزایش سطح علمی دانشجویان تربیت بدنی. نشریه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، دوره ۵، شماره ۱۴، صص ۱۱۹-۱۳۷.
انصاری، یحیی؛ خلدی، محبوبه (۱۴۰۱). سواد دیجیتال و تأثیر آن در فرآیند یاددهی- یادگیری. دوازدهمین همایش ملی علمی پژوهشی روانشناسی و علوم تربیتی.

الهوردی، زهرا؛ لندران اصفهانی، سعید (۱۴۰۰). بررسی اثرگذاری مدل پذیرش فناوری و عوامل اجتماعی بر نگرش و قصد خرید، با در نظر گرفتن نقش تعدیلگر ذهن‌آگاهی فناوری اطلاعات (مورد مطالعه: کاربران اپلیکیشن اسنپ‌فود). مجله مطالعات مدیریت و توسعه پایدار، دوره ۱، شماره ۲ - شماره پیاپی ۲، صص ۱۹۱-۲۱۶.

بابائی، پریناز؛ افشار، ابراهیم؛ شاهین، آرش (۱۳۹۴). در تکاپوی تغییر: تجربه‌های نوآوری مدیران کتابخانه‌های دانشگاه‌ها در شماری از دانشگاه‌های ایران. مجله مطالعات کتابداری در علم اطلاعات، دوره ۴، شماره ۷.

حسن‌زاده، محمد؛ زارعی، ابراهیم؛ هاللیان، فاطمه (۱۳۹۴). "رابطه تسهیم دانش با خلاقیت و نوآوری در بین کتابداران کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های تربیت مدرس، آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و علوم پزشکی تهران". فصلنامه نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی (۱): ۳-۱۰.

خدادادحسینی، مجید؛ لاجوردی، محمد (۱۳۹۸). بررسی تأثیر فناوری اطلاعات، مدیریت دانش و یادگیری سازمانی بر عملکرد سازمانی. نشریه مدیریت منابع در نیروی انسانی، دوره ۷، شماره ۱، صص ۱۶۰-۱۳۵.

که به بهبود فرآیند علمی کمک می‌کند، پی برده‌اند (محرمی، ۱۳۹۹). از طرفی، پذیرش فناوری یک ضرورت مهم برای هر کارمند است و کارکنانی موفق هستند که زودتر، سریع‌تر و بهتر از دیگران یاد بگیرند و این یادگیری و آموخته‌ها را در فرآیندهای کاری خود نشان دهند. این روزها اهمیت پذیرش فناوری برای سازمان‌ها واضح است و کارکنان در پی جستجوی دلایل و عوامل اصلی برای موفق بودن در طراحی و اجرای سیستم مدیریت دانش در سازمان‌های خود می‌باشند (ذکیانی و حسن‌زاده، ۱۴۰۰).

امروزه فناوری اطلاعات را می‌توان به عنوان ابزاری نیرومند برای ارتقاء کیفیت و کارایی کارکنان مورد استفاده قرار داد (خداداد حسینی و لاجوردی، ۱۳۹۸). چرا که، در عصر حاضر سواد دیجیتالی که محصول فناوری ارتباطات و اطلاعات است، تنها منبع قدرت و ماندگاری سازمان‌ها، یادگیری بهتر و سریع‌تر نسبت به رقباست؛ چرا که یادگیری، عامل اصلی، کلیدی و مورد نیاز سازمانی بوده که می‌خواهد در دنیای نوین اقتصادی و محیط رقابتی پابرجا بماند (شریفی و اسلامی، ۱۳۹۷). ابزار رایانه‌ای و سواد دیجیتالی یک منبع قدرت در سازمان‌ها و عاملی مهم در ایجاد و حفظ یادگیری سازمانی است (شریفی و اسلامی، ۱۳۹۷). بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که توسعه و بهبود ارتقاء سواد دیجیتالی کارکنان در اداره، بر توسعه و تحقق ظرفیت یادگیری الکترونیکی تأثیر گذار است.

از سویی، اگر عوامل تأثیرگذار بر پذیرش فناوری اطلاعات شناسایی و درک شود این امکان فراهم می‌شود که سیستم‌های فناوری اطلاعات بهتری طراحی شده به این طریق امکان تغییر نگرش و پذیرش آن سوی کارکنان افزایش یابد. چرا که اثر نسبی پذیرش فناوری در این پژوهش نشان می‌دهد که برداشت ذهنی از مفید بودن فناوری‌های جدید به وسیله کارکنان یکی از موارد پذیرش آن فناوری و تغییر نگرش نسبت به آن است. زیرا معمولاً کارکنان از فناوری‌هایی استقبال می‌کنند که باور دارند آن فناوری برایشان مفید خواهد بود.

بنابراین، می‌توان نتیجه گرفت که پذیرش فناوری نقشی میانجی در رابطه آن با سواد دیجیتالی ایفا می‌کند، یعنی پذیرش فناوری در کارکنان منجر به افزایش سواد دیجیتالی و این امر نیز منجر به افزایش یادگیری الکترونیکی آنها می‌شود. به بیان ساده‌تر می‌توان گفت که هرگونه افزایش در میزان سواد دیجیتالی، همراه با افزایش در پذیرش فناوری خواهد بود.

پژوهش حاضر با محدودیت‌هایی مواجه بود که می‌توان به مواردی اشاره کرد:

جامعه آماری این پژوهش تنها شامل کارکنان کتابخانه‌های دانشگاه پیام نور بوده است، لذا، در تعمیم نتایج به کارکنان دیگر و

شغلی کارکنان اداره آموزش و پرورش. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان.

مقدمزاده، ع.، علی اکبری، ز.، مزاری، ا. (۱۳۹۷). رابطه یادگیری خود رهبر و یادگیری سازمانی در سازمان‌های آموزشی. مدیریت فرهنگ سازمانی، ۲۶(۴): ۸۰۷-۸۵۲.

منطق، حسن؛ جباری، لیلا (۱۴۰۱). مهارت سواد دیجیتالی کارکنان و رابطه آن با توانمندسازی آنان (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه علامه طباطبائی). فصلنامه علوم و فنون مدیریت اطلاعات، دوره ۸، شماره ۱، صص ۲۲۱-۲۴۴.

ذکیانی، فاطمه؛ حسن‌زاده، جعفر (۱۴۰۰). نقش آموزش مجازی بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات و رفتار مدنی تحصیلی از طریق سواد اطلاعاتی. سیزدهمین همایش ملی آموزش.

رنجبریان، ر (۱۳۹۲). نقش فناوری اطلاعات در ارتقاء بهره‌وری منابع انسانی در سازمان‌ها. مجله کار و جامعه، ۵۲، صص ۲۵۳-۲۴۴.

شریفی، ا.، اسلامی، ف (۱۳۹۷). بررسی رابطه میان یادگیری سازمانی و به‌کارگیری فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات در رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار در سال تحصیلی، شماره ۲، ۸۶-۶۲.

محرمی، ا (۱۳۹۹). نقش سواد دیجیتالی و ظرفیت یادگیری سازمانی بر عملکرد

References

- Anthonyamy, L. (2021). Digital Literacy Deficiencies in Digital Learning Environment among University Students. In: Understanding Digital Industry: Proceedings of the Conference on Managing Digital Industry, Technology and Entrepreneurship. Bandung, Indonesia: 133-136. DOI: 10.1201/9780367814557-33.
- Calvani, A., Fini, A., Ranieri, M. & Picci, P(2012). Are young generations in secondary school digitally competent? A study on Italian teenagers. Computers & Education, 58: 797-807.
- Davis, F.D. (2000). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly, 13(3), 319-340 .
- Eshet, A.Y. & Chajut, E. (2009). Changes over Time in Digital Literacy. Cyber Psychology & Behavior, 12(6): 713-715 .
- Falloon, G. (2020). From Digital Literacy to Digital Competence: The Teacher Digital Competency (TDC) Framework. Education Tech Research Dev, 68: 2449-2472. DOI: 10.1007/s11423-020-09767-4.
- Goldman, D.L. (2012), User Evaluations of MIS Success: What are we really measuring?, Proceedings of the Hawaii International Conference and Information System Sciences, 4: 303-314 .
- Kim, K.T. (2019). The Structural Relationship among Digital Literacy, Learning strategies, and Core Competencies among South Korean College Students. Educational sciences: Theory & Practice, 19(2): 3-21. DOI: <http://dx.doi.org/10.12738/estp.2019.2.001>
- Klopping, I. M., & Mckinney, E. (2004). Extending the technology acceptance model and the task-technology fit model to consumer e-commerce. Information Technology, Learning and Performance Journal, 22(1), 35-48 .
- Mackey, T.P. & Jacobson, T.E. (2010). Reframing Information Literacy as a Meta literacy. College & Research Libraries, 72(1): 2-33 .
- Marsh, E. (2018). Understanding the Effect of Digital Literacy on Employees' Digital Workplace Continuance Intentions and Individual Performance. International Journal of Digital Literacy and Digital Competence, 9(2). DOI: 10.4018/IJDLDC.2018040102.
- Martin, A. (2005). DigEuLit – a European framework for digital literacy: a progress report. Journal of ELiteracy, 2, 130-136 .
- Ng, W. (2013). Empowering scientific literacy through digital literacy and multi literacies. New York: Nova Science Publishers.
- Mohammadyari, S. & Singh, H. (2021). Understanding the effect of e-learning on individual performance: The role of digital literacy. Computers & Education, 82: 11-25 .
- Ramkumara, M., Schoenherrb, T., Wagnera, S., & Jenamanic, M. (2019). Q-TAM: A quality technology acceptance model for predicting organizational buyers' continuance intentions for e-procurement services. International Journal of Production economics, 216, 333-348.
- Rodríguez, I. D.D., José, J. I. & Gonzalez, A. (2016). Development and Validation of a Digital Literacy Scale for Teenagers. 4th International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality TEEM'16, At: Salamanca, Spain.
- Tao , Yu-Hui (2014), Typology of college student perception on institutional-learning issues – An extension study of a teacher's typology in Taiwan, Computers & Education , 50:495–1508 .
- Vaughan, J. (2013). Technological innovation: Perceptions and definitions. Library Technology Reports, 49(7), 5-74.